



PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO

2023

Secretaria de
Desenvolvimento Econômico
e Turismo



**Prefeitura de
SOROCABA**

CIDADE HUMANIZADA E INOVADORA

FICHA TÉCNICA

Prefeitura Municipal de Sorocaba

Prefeito

Rodrigo Maganhato

Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo

Secretário

Paulo Henrique Marcelo

Superintendente

Fernando Marques da Silva Filho

Chefe de Divisão de Fomento ao Turismo e Agronegócio

Daniele Lopes Dias Leite

Equipe da Divisão de Fomento Turismo e Agronegócio

Caroline Sanchez Villega

Débora Cristina Araújo

Gabriela Fernanda Delgadinho

Márcio José Celestino

Paulo de Tarso César da Silva

Sérgio Paulo de Jesus

Validado pelo turismólogo responsável Fernando Marques da Silva Filho, filiado à ABBTUR – Associação Brasileira de Turismólogos sob o nº 16.310/SP

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUÇÃO | 4 |
| 2. OBJETIVOS | 4 |
| 2.1 OBJETIVOS PRINCIPAIS | 4 |
| 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 5 |
| 3. METODOLOGIA..... | 5 |
| 4. PERFIL DO MORADOR | 5 |
| 4.1 GÊNERO E IDADE | 7 |
| 4.2 GRAU DE INSTRUÇÃO | 8 |
| 4.3 RENDA FAMILIAR | 9 |
| 4.4 MEIO DE TRANSPORTE | 9 |
| 4.5 GASTO MÉDIO | 10 |
| 4.6 OCUPAÇÃO | 11 |
| 4.7 BENEFÍCIOS PESSOAIS COM O TURISMO..... | 12 |
| 4.8 OPINIÕES SOBRE O TURISMO | 12 |
| 4.9 AUMENTO DO FLUXO TURÍSTICO..... | 14 |
| 4.10 CONSTRUÇÃO DO PARQUE AQUÁTICO | 14 |
| 4.11 ATRATIVOS VISITADOS | 16 |
| 5. CONCLUSÃO | 17 |

1. INTRODUÇÃO

O presente estudo de percepção do turismo visa aferir como os munícipes veem o turismo em Sorocaba. O estudo é fundamental para o planejamento de ações, programas e iniciativas, de forma a se garantir um crescimento sustentável, alinhado aos valores da população.

Essa pesquisa possibilita aos gestores analisar seus pontos fortes e fracos e a se prepararem para receber turistas de forma satisfatória e apropriada, mas sem comprometer a qualidade de vida da população local.

Ressalta-se a importância de se considerar a percepção dos moradores, visto ter sido identificado haver uma carência de estudos com dimensão social que considerem a comunidade receptora, suas percepções, seus valores, suas opiniões e suas experiências a respeito do turismo.

A pesquisa foi realizada em espaços públicos entre março e maio pela equipe da Divisão de Fomento ao Turismo e Agronegócio da Prefeitura de Sorocaba, resultando em um total de 104 pesquisas.



Fonte: acervo do Turismo, rodoviária de Sorocaba, 2023.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVOS PRINCIPAIS

Obter informações relativas às percepções das comunidades locais sobre o desenvolvimento do turismo no município de Sorocaba e, assim, dimensionar a satisfação dos moradores, garantindo um crescimento sustentável e responsável.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Medir e monitorar a satisfação local com o turismo e as percepções de algumas questões específicas;
- Receber, apropriadamente, os turistas que visitam Sorocaba, sem afetar a qualidade de vida de seus moradores;
- Obter cooperação da comunidade local no desenvolvimento do turismo.

3. METODOLOGIA

A metodologia utilizada foi a de pesquisa quantitativa, ou seja, realizada por meio da coleta de dados obtidos a partir das respostas dos moradores. A primeira pergunta tinha como objetivo identificar se o entrevistado era morador ou turista em Sorocaba. A partir de tal resposta, seguia-se com as perguntas do formulário impresso, utilizado pelos pesquisadores. Logo após, o mesmo era transcrito para um formulário on-line, com o objetivo de contabilização e organização das respostas.



Fonte: acervo do Turismo, Zoológico Municipal de Sorocaba, 2023.

4. PERFIL DO MORADOR

As pesquisas utilizadas como base para as informações a seguir foram realizadas pela equipe da Divisão de Fomento ao Turismo e Agronegócio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo da Prefeitura Municipal de Sorocaba. Os funcionários foram responsáveis pela abordagem, pesquisa de

campo e sistematização das respostas.

Foram contabilizadas 104 pesquisas, sendo que 71 foram obtidas no Zoológico Municipal Quinzinho de Barros e 33 na Rodoviária Municipal. A quantidade de pesquisas e seus respectivos locais estão detalhados nas tabelas abaixo:

| Local | Março | Abril | Maio | Total |
|------------|-------|-------|------|-------|
| Rodoviária | - | 18 | 15 | 33 |

| Local | Março | Abril | Maio | Total |
|-----------|-------|-------|------|-------|
| Zoológico | 11 | 23 | 37 | 71 |

Tabela 1: Locais e meses de aplicação da pesquisa

Locais de aplicação das pesquisas

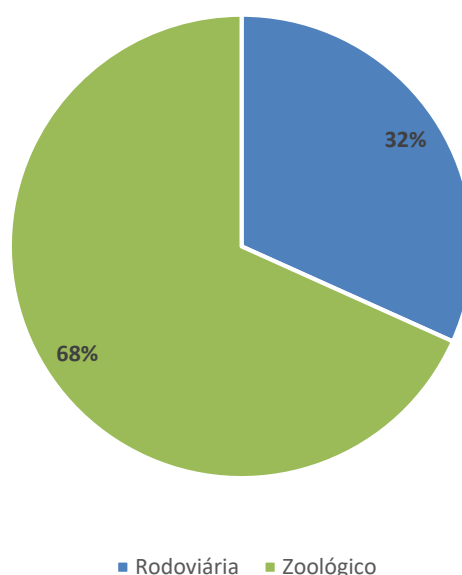


Gráfico 1: Locais de aplicação da pesquisa

Tendo em vista que a pesquisa foi realizada com os moradores do município, os mesmos foram divididos pela localização territorial de seus respectivos bairros, dividido nas zonas norte, sul, oeste, leste e industrial.

Observa-se, no gráfico abaixo, que a maior parte dos entrevistados está concentrada na Zona Norte de Sorocaba, representando 41% do gráfico, com destaque para os seguintes bairros: Vila Carvalho, Vila Helena e Parque das Laranjeiras.

As demais regiões sorocabanas representaram os seguintes valores: Zona Oeste, com 21%, Zona Leste, com 14%, Zona Sul, com 13% e Zona Industrial, com 11%.

Moradores divididos por região

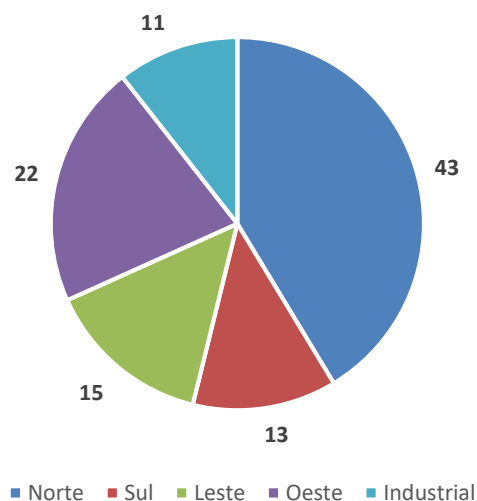


Gráfico 2: Moradores entrevistados divididos por região

4.1 GÊNERO E IDADE

No que diz respeito à faixa etária dos moradores entrevistados, observa-se que a maioria possui entre 30 e 45 anos, representando 45,2% do gráfico. Em seguida, em ordem decrescente, destacam-se as faixas etárias de 19 a 29 anos, com 25%; a de 46 a 65 anos, com 22,1%; a de 0 a 18 anos, com 4,8% e a de mais de 65 anos, com 2,9%.

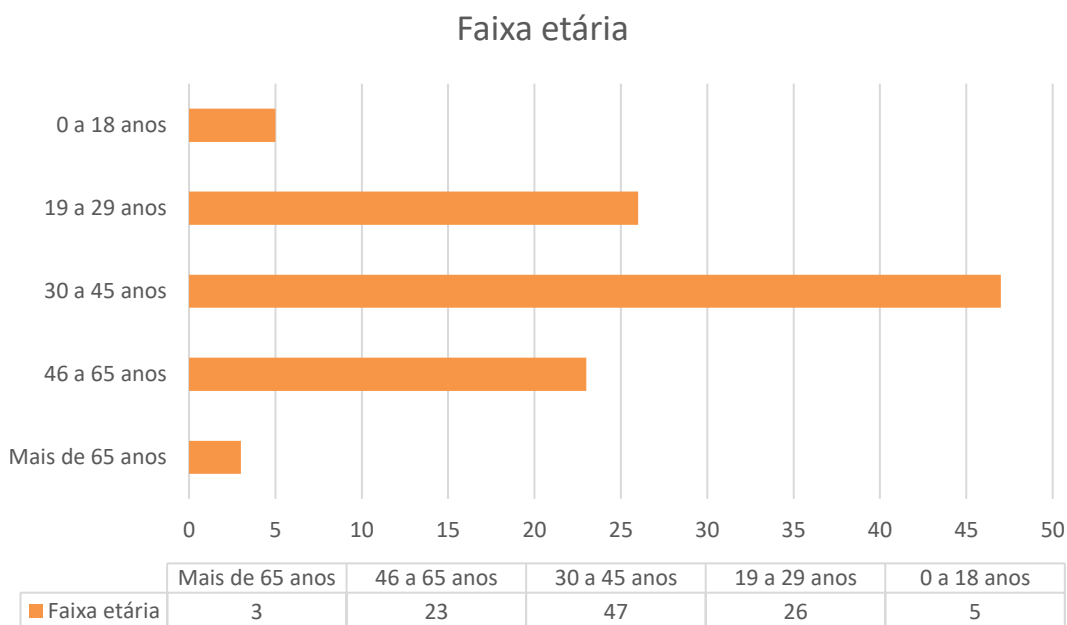


Gráfico 3: Faixa etária dos entrevistados

Já a organização em torno do gênero dos moradores configurou-se da seguinte maneira: 71% dos entrevistados são do gênero feminino, e 29% do gênero masculino.

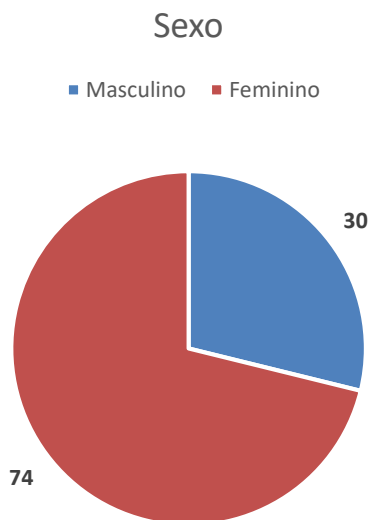


Gráfico 4: Sexo dos entrevistados

4.2 GRAU DE INSTRUÇÃO

Outro aspecto importante para a pesquisa foi a determinação do grau de instrução dos moradores sorocabanos.

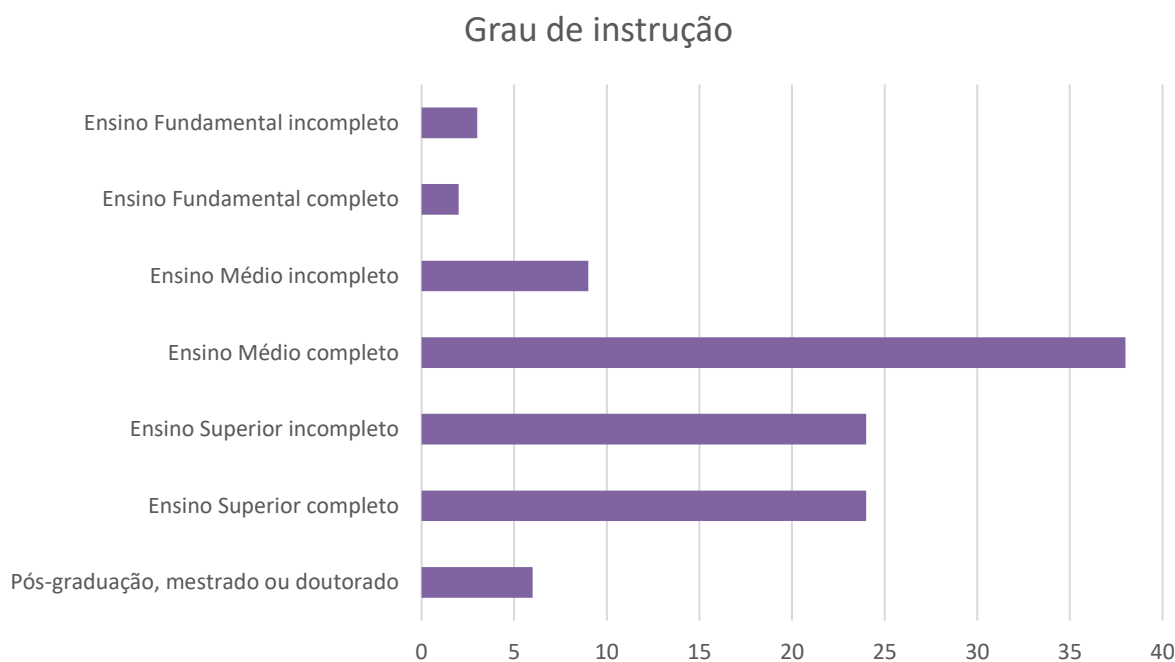


Gráfico 5: Grau de instrução

Pode-se afirmar que, a maioria, representando o valor de 36,5% do gráfico, possui o Ensino Médio Completo. Em seguida, observa-se que aqueles que possuem tanto o Ensino Superior Incompleto quanto o Completo, representam, igualmente, 23,1% do gráfico. Eles são acompanhados por aqueles que possuem o Ensino Médio Incompleto, com 8,7%. Dos que possuem Pós-graduação, Mestrado ou Doutorado, tem-se o percentual 5,8%. Ainda, os que possuem Ensino Fundamental Incompleto, 2,9%, e, finalmente, os que possuem Ensino Fundamental Completo, com 1,9%.

4.3 RENDA FAMILIAR

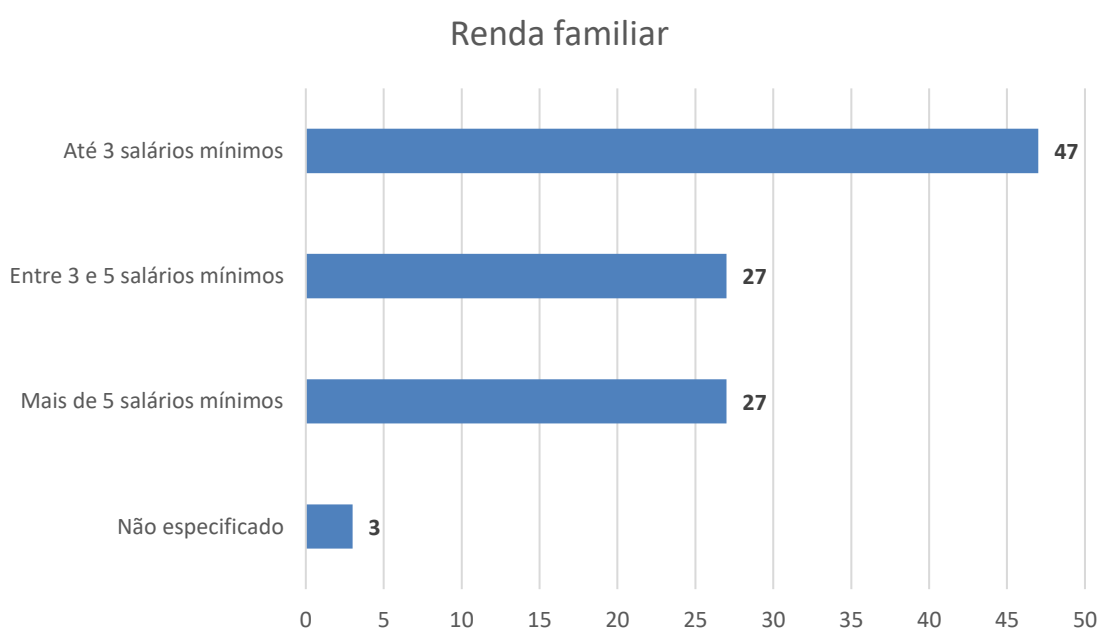


Gráfico 6: Renda familiar

No que diz respeito à renda familiar dos moradores entrevistados, observa-se que a maior parte deles possui uma renda de até 3 salários mínimos, representando 45,2% do gráfico.

Em seguida, os moradores que possuem uma renda entre 3 e 5 salários mínimos e mais de 5 salários mínimos, despontaram com o mesmo valor, ambos com 26%.

Por fim, 2,9% dos entrevistados não quiseram especificar as suas rendas.

4.4 MEIO DE TRANSPORTE

Quando questionados a respeito do meio de transporte que mais utilizam na cidade, 65% dos moradores entrevistados apontaram o carro. Em seguida, observa-se que 25% faz uso do transporte público sorocabano, e as pessoas que utilizam motocicleta e carro alugado representam, igualmente, 5% do gráfico.

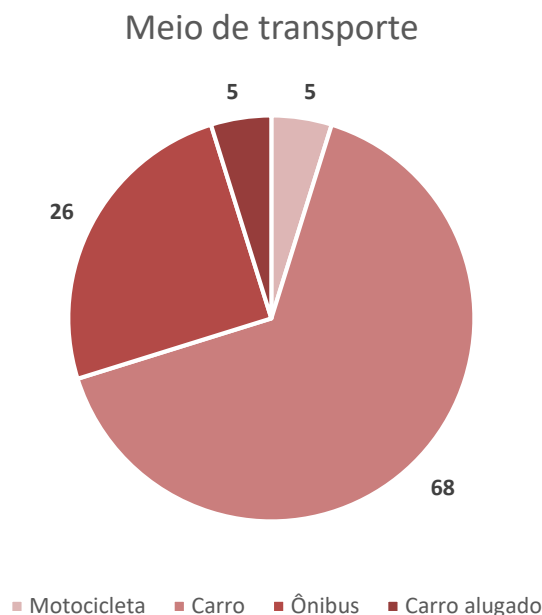


Gráfico 7: Meio de transporte utilizado

4.5 GASTO MÉDIO

Conforme a tabela abaixo, observa-se que a maioria dos moradores sorocabanos apontam um gasto médio diário de R\$0 a R\$100, o que representa 54,8% do gráfico. Entre os demais entrevistados, destaca-se o gasto médio diário de R\$101 a R\$200, com 19,2%; o de R\$201 a R\$300, com 12,5%; e o acima de R\$300, com 11,5%. Por fim, 1,9% dos entrevistados não quiseram especificar os seus gastos diários.

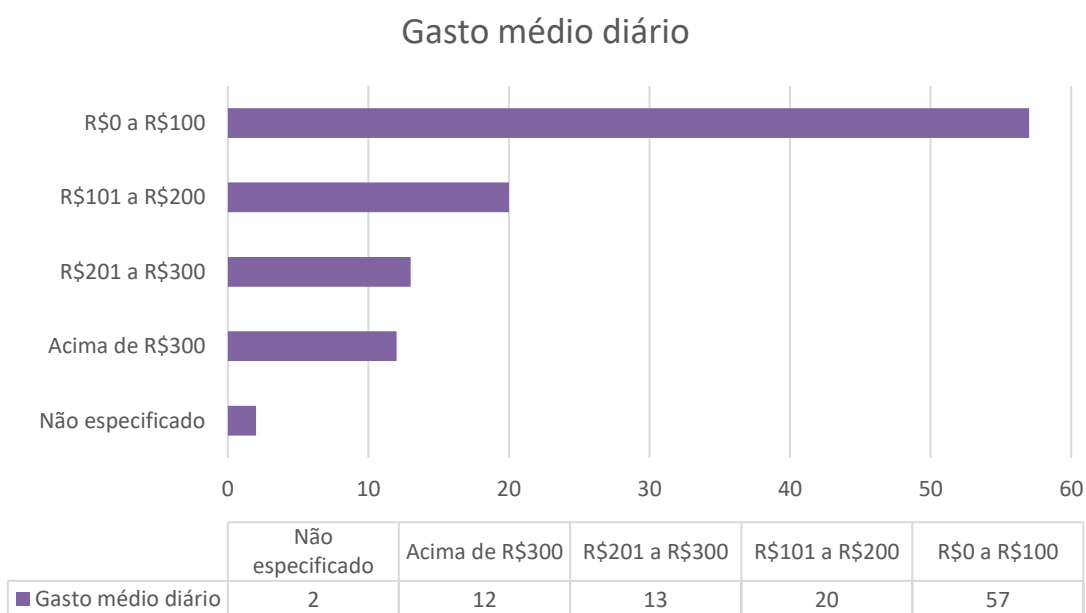


Gráfico 8: Gasto médio diário

4.6 OCUPAÇÃO

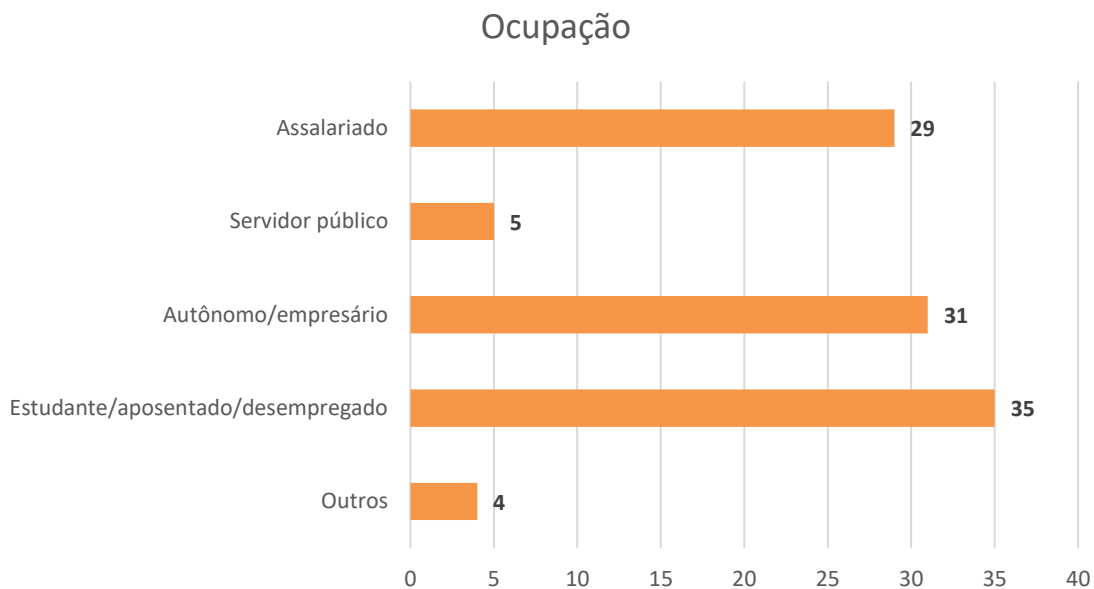


Gráfico 9: Ocupação dos moradores entrevistados

De acordo com o gráfico acima, observa-se que 33,7% dos moradores entrevistados são estudantes, aposentados ou desempregados. Posteriormente, destacam-se aqueles que são autônomos ou empresários, representando 29,8% do gráfico, seguidos dos que são assalariados, com 27,9%. Em relação aos que são servidores públicos, o percentual é de 4,8%. Por fim, 3,8% dos entrevistados não quiseram especificar as suas ocupações.

Ocupação na área do turismo

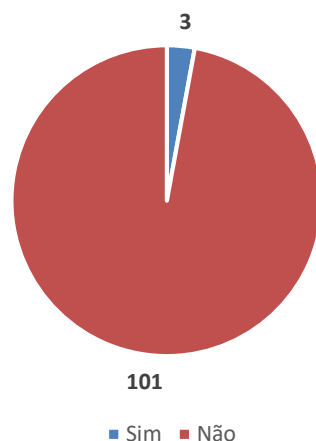


Gráfico 10: Ocupação dos moradores entrevistados na área do turismo

Por se tratar de uma pesquisa da Divisão de Fomento ao Turismo, viu-se a necessidade de pontuar as pessoas que possuem ocupações na área, como através de meios de hospedagem, agências de viagens, guias de turismo, setor

de alimentos e bebidas, entre outros. Assim, observa-se que 97% dos entrevistados não possui uma ocupação no setor turístico, seguido dos 3% das pessoas entrevistadas, cujas respostas foram afirmativas.

4.7 BENEFÍCIOS PESSOAIS COM O TURISMO

Como é possível observar no gráfico abaixo, constatou-se que 63% dos moradores entrevistados não acreditam que possam ter benefícios com o turismo sorocabano. Já 37% deles apontam o contrário.

Benefícios através do turismo

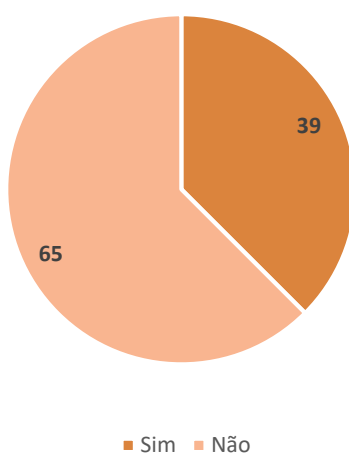


Gráfico 11: Moradores que acreditam que o turismo lhes trará benefícios

4.8 OPINIÕES SOBRE O TURISMO

Opiniões a respeito da pergunta: "O turismo é bom para Sorocaba, pois melhora a economia?"

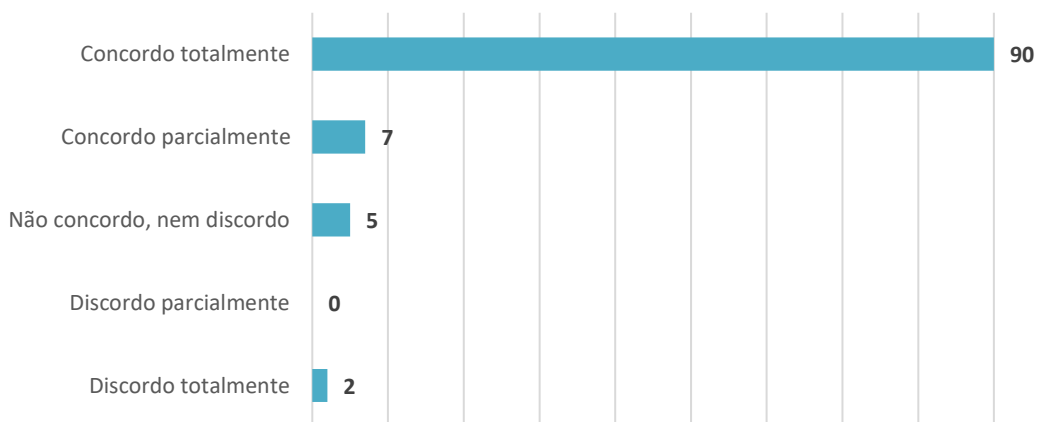


Gráfico 12: Opinião dos moradores sobre as melhorias que o turismo traz para a economia

Nesse ponto, os moradores foram questionados com a pergunta: “O turismo é bom para Sorocaba, pois melhora a economia?”. E, segundo a opinião pessoal dos entrevistados, 86,5% apontaram que concordam totalmente com a sentença. Já 6,7% concorda parcialmente, seguidos dos 4,8%, que não concordam e nem discordam. Por fim, 1,9% dos entrevistados discordam totalmente e nenhum deles discorda parcialmente.

Opiniões a respeito da pergunta: "O turismo é bom para o cidadão, pois gera mais empregos?"

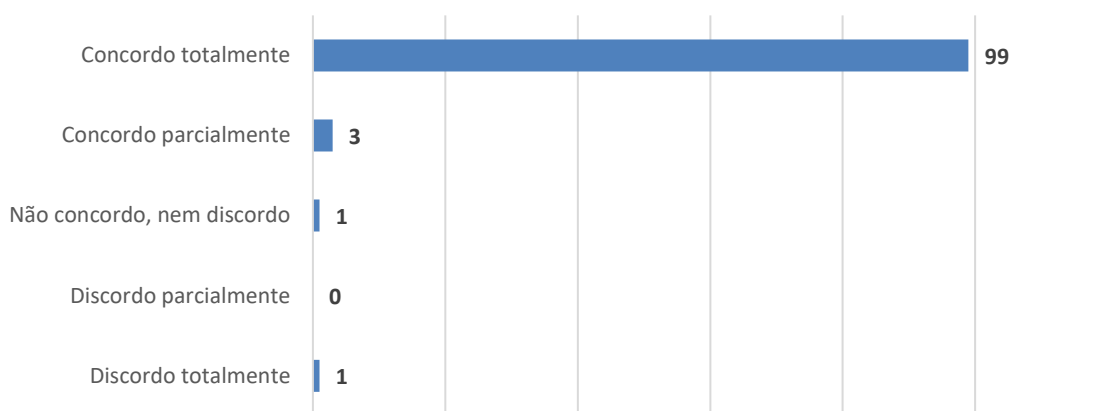


Gráfico 13: Opinião dos moradores sobre as melhorias que o turismo traz na geração de emprego

Já a respeito da pergunta “O turismo é bom para o cidadão, pois gera mais empregos?”, 95,2% dos entrevistados apontaram que concordam totalmente com a sentença. Já 2,9% deles concordam parcialmente, seguidos dos que não concordam e nem discordam e dos que discordam totalmente, ambos representando apenas 1%. Para essa pergunta, não houve pessoas que discordaram parcialmente.

Opiniões a respeito da pergunta: "O turismo é bom para a população, pois melhora a qualidade de vida?"

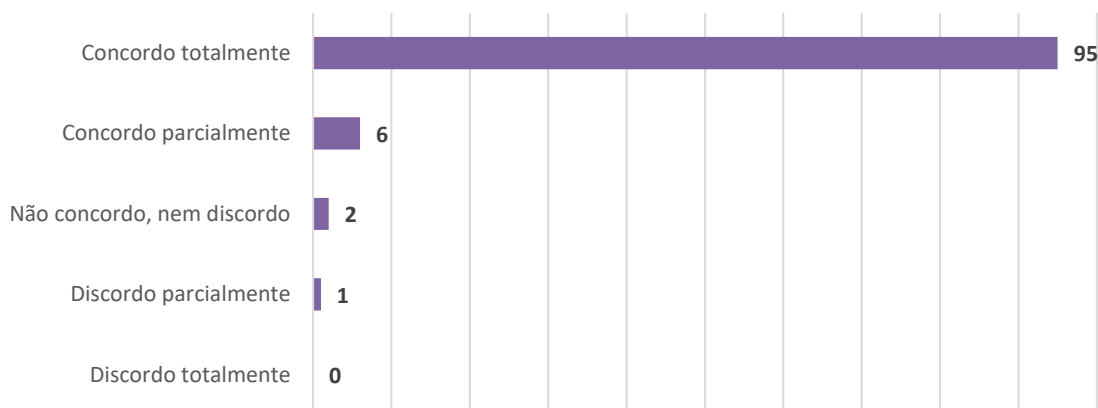


Gráfico 14: Opinião dos moradores sobre as melhorias que o turismo traz na qualidade de vida

Concluindo-se as perguntas sobre as possíveis melhorias da cidade com o turismo, foi questionado ao entrevistado se ele considera que o turismo ajuda na qualidade de vida. Conforme o gráfico acima, 91,34% responderam que concordam totalmente; 5,76% concordam parcialmente com a afirmação; 1,92% não concordam e nem discordam; e, por fim, apenas 0,94% discorda parcialmente. Nenhum entrevistado discordou totalmente.

4.9 AUMENTO DO FLUXO TURÍSTICO

No que tange a pergunta que se refere à quantidade de turistas que os moradores esperam encontrar na cidade, dentro de um prazo de 10 anos, 87% dos entrevistados apontaram que gostariam de ver mais turistas chegando em Sorocaba.

Já 10% deles acreditam que a quantidade de turistas deve permanecer semelhante ao que já existe nos dias atuais e 2% gostariam de ver menos turistas no município. Por fim, 1% dos entrevistados não quiseram especificar a sua opinião.

Quantidade de turistas em 10 anos

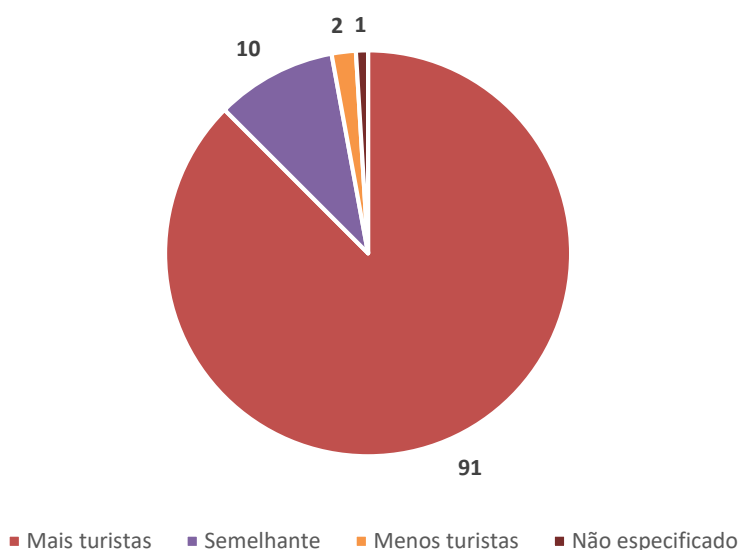


Gráfico 15: Opinião dos moradores sobre a quantidade de turistas, em 10 anos

4.10 CONSTRUÇÃO DO PARQUE AQUÁTICO

Na pergunta sobre qual a opinião dos moradores sobre a construção do Parque Aquático na cidade de Sorocaba, sendo este o mais novo empreendimento, com possibilidade de aumento considerável no fluxo de turistas, previsto para ser em Brigadeiro Tobias, 49% dos entrevistados responderam que acham a construção do parque excelente, 34% acha bom, 14% dos entrevistados mantiveram-se neutros e 3% acharam ruim referida construção. Ninguém

respondeu que a construção seria péssima. Mais detalhes no gráfico:

Construção do Parque Aquático

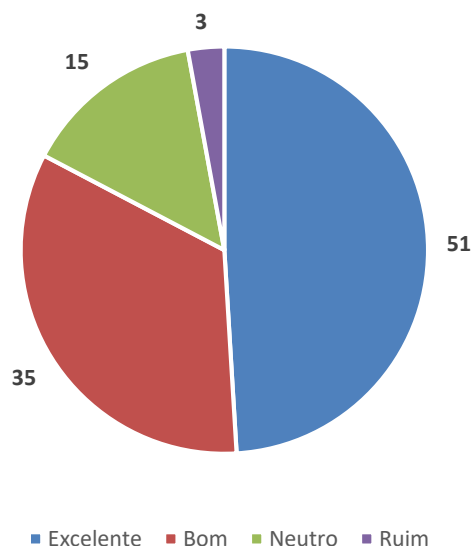


Gráfico 16: Opinião dos moradores sobre a construção do Parque Aquático

Ao serem questionados sobre o principal benefício que os moradores veem em relação ao aumento do número de turistas, 11,5% dos entrevistados responderam que melhora a economia na cidade, 9,6% respondeu que melhora a economia na região de Sorocaba, para 18,3% gera mais empregos, 9,6% respondeu que preserva a cultura local e, por último, para 59,6% dos entrevistados beneficia no geral.

Principal benefício com o aumento do número de turistas

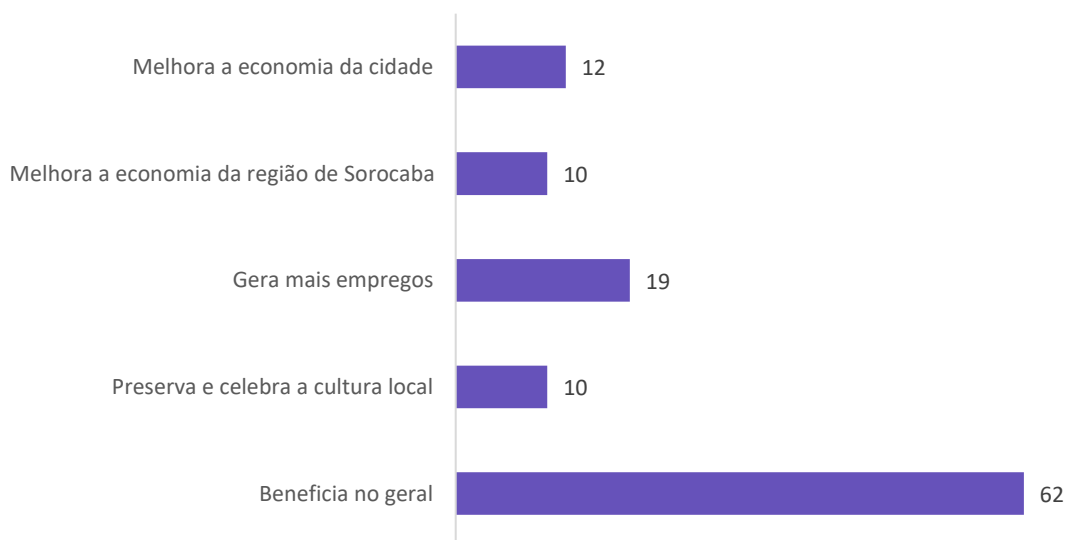


Gráfico 17: Benefícios que o aumento de turistas trariam para a cidade

4.11 ATRATIVOS VISITADOS

Atrativos já visitados e suas respectivas notas

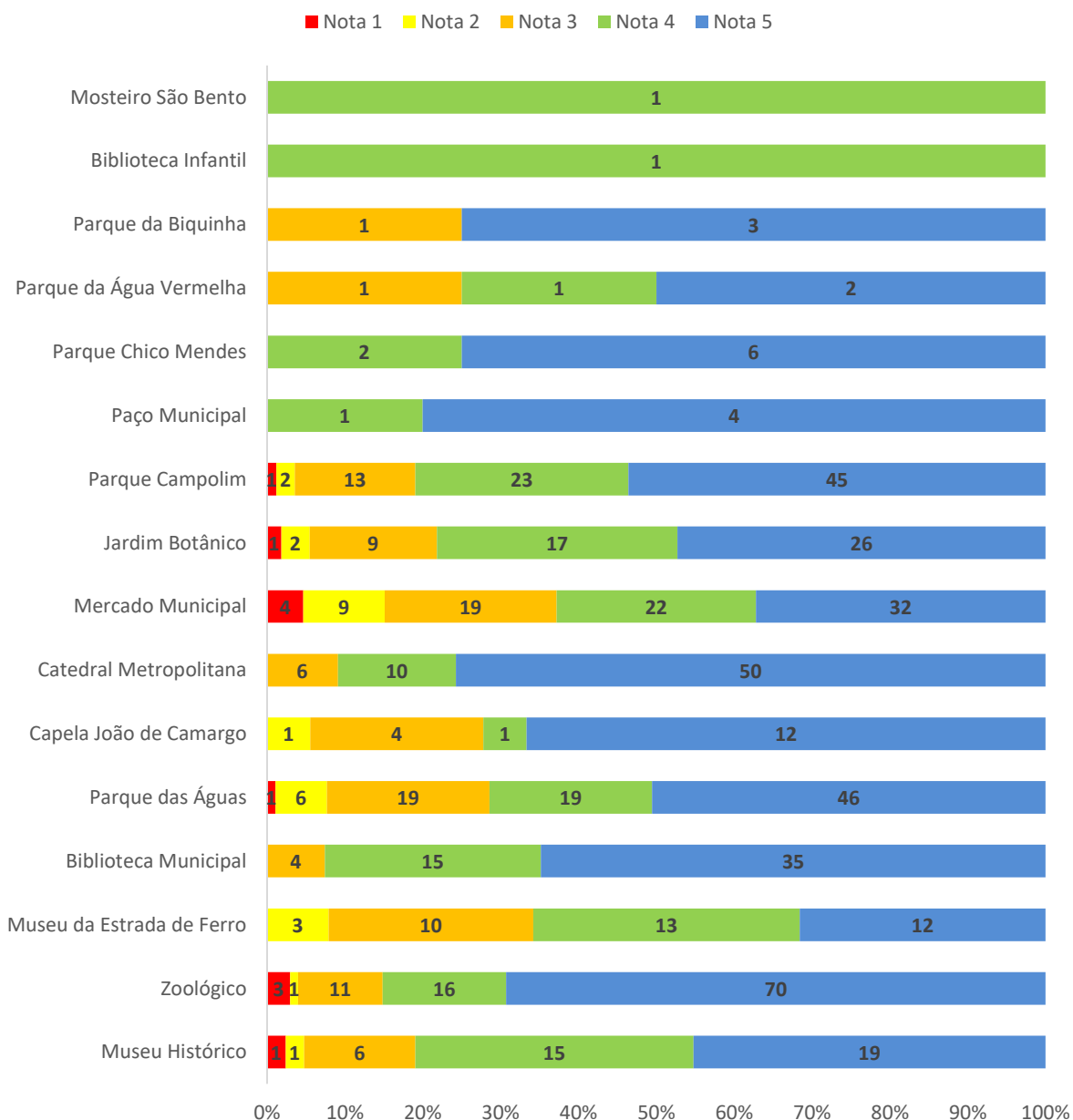


Gráfico 18: Notas dos atrativos visitados na cidade

Dentre as últimas questões apresentadas, foi perguntado aos moradores quais atrativos eles já visitaram, sendo requerido que os mesmos atribuíssem uma nota de 1 a 5. Os melhores avaliados pelos moradores foram: o Zoológico (70 notas 5), Catedral metropolitana (50 notas 5), Parque das Águas (46 notas 5), Parque do Campolim (45 notas 5) e Biblioteca Municipal (35 notas 5). Proporcionalmente, o atrativo que mais recebeu notas baixas foi o Mercado Municipal.

Também foi perguntado aos moradores a forma como eles obtiveram

conhecimento dos atrativos mencionados, no qual pode se observar abaixo que, quase a metade, 46%, respondeu que conheceu por amigos, 27% foi pela internet, 10% das pessoas sabiam dos atrativos porque nasceram em Sorocaba, 9% ficou sabendo pela TV e, em menor quantidade, 5%, 3%, 2%, 1 % e 1% conheceram os atrativos, respectivamente, por parentes, outros motivos, escola, proximidade e jornais e revistas.

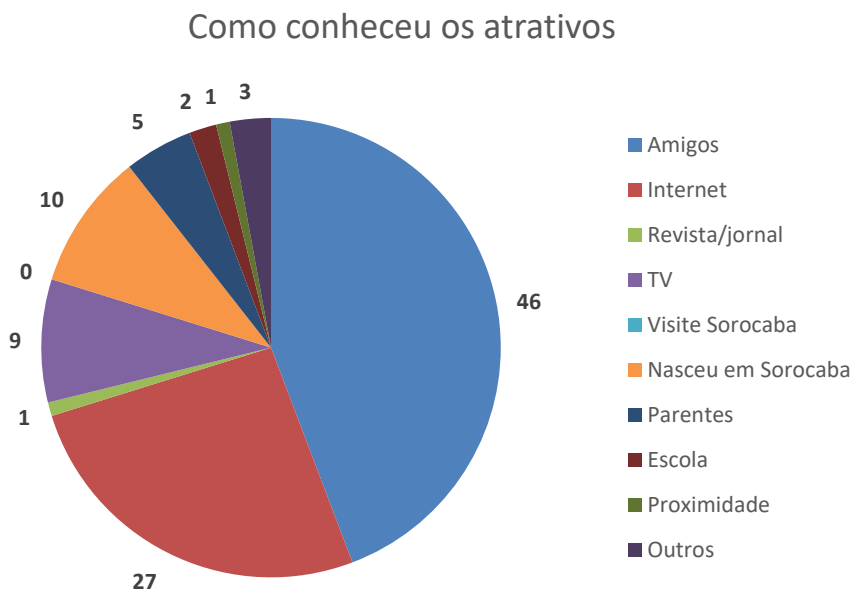


Gráfico 19: Forma pela qual o morador conhecia o atrativo

5. CONCLUSÃO

Uma breve análise dos resultados obtidos nestas pesquisas, permite concluir, entre outras coisas, que:

- A maior parte dos entrevistados residem na zona Norte de Sorocaba, possuem entre 30 e 45 anos e são mulheres;
- Em relação ao grau de instrução, a maioria possui o ensino médio completo;
- Quase metade dos entrevistados possui renda familiar de até 3 salários mínimos;
- A maioria dos moradores utilizam carro como meio de transporte;
- Pouco mais da metade dessas pessoas têm gasto médio diário de R\$0 a R\$100;
- Desses entrevistados, 1/3 se enquadra na categoria de estudante, aposentado ou desempregado;
- A maioria não trabalha na área do turismo e pouco mais da metade não se beneficia com o turismo;
- A maior parte concorda totalmente que o turismo é bom para Sorocaba, pois melhora a economia, gera mais empregos e melhora a qualidade de vida;

- Em 10 anos, os moradores de Sorocaba querem que o número de turistas aumente;
- Considerando as opiniões gerais sobre a construção do Parque Aquático, é possível afirmar que o índice de aprovação deste empreendimento é de 97%;
- Sobre o principal benefício com o aumento do número de turistas na cidade, pouco mais da metade respondeu que é um benefício geral para a cidade e região;
- Os atrativos mais bem avaliados pela população são: Zoológico, Catedral Metropolitana, Parque das Águas, Parque do Campolim, Biblioteca Municipal e, por fim, o Mercado Municipal, demonstrando a necessidade de melhorias neste último.